

Bli med på å fremme benchmarking i prosjektledelse som gulloppskrift for BAE-bransjen

Vi inviterer din virksomhet til å bli blant stifterne
av en medlemseiet forening for proffe prosjekter.
Slår du til, får markedet se at dere går foran.

Vi vet at nettopp din virksomhet har forutsetninger for å bli en pådriver som får bygge-, anleggs- og eiendomsnæringen i Norge til å implementere sammenliknende prestasjonsmålinger i sitt forbedringsarbeid.

Gjennomføring av bygg- og eiendomsprosjekter kan nå måles opp mot beste praksis i Norge og internasjonalt, etter at verktøyet CII 10-10 har vært prøvd ut i 25 virksomheter i Norge de siste 2,5 årene. Slike sammenliknende prestasjonsmålinger – benchmarking – er et vilkår for løpende utvikling og egen forbedring.

Du og din virksomhet inviteres til å virkeliggjøre denne unike muligheten i Norge og etterhvert i Norden!

Vi som har arbeidet med utprøvingen av CII 10-10 i Norge (BNL/EBA, NTNU, Sintef, Catenda, Metier, med støtte fra Bygg21) vil nemlig gjerne ha deg/dere med i et pionerarbeid på feltet. I klartekst håper vi at din virksomhet vil bli med på å etablere en medlemseiet forening.

Hvorfor drive med benchmarking av prosjektgjennomføring:

Under og etter prosjekter blir du ofte fanget i diskusjon om hva som gikk galt. Du bruker unødig tid på å prøve å finne ut hva prosjektet ditt kunne ha gjort bedre. Med CII 10-10 slipper dere diskusjon. Ved å la prosjektlederen med sitt team bruke til sammen kun to og en halv time på å fylle ut et spørreskjema, får du og resten av teamet ditt se hvor skoene trykker. Dermed kommer dere raskere frem til løsningen.

Foreningen vi ønske å etablere, har fått arbeidstittelen "Nordic 10-10". Den skal:

- forvalte og drifte en norsk versjon av CII 10-10 slik at verktøyet er løpende tilgjengelig for norske virksomheter (og med mulighet for utvidelse til andre nordiske land)
- rekruttere og støtte bedrifter som vil bruke det anerkjente kunnskapsbaserte systemet CII 10-10 fra Construction Industry Institute ved University of Texas for prosjektledelse/prosjektgjennomføring
- tilby opplæring i bruk av spørreskjemaet, som utgjør kjernen i slike målinger, samt tilby opplæring i tolkning og analyse av resultatene
- gjennom disse tiltakene drive erfaringsoppbygging som sørger for at god, kunnskapsbasert og forutsigbar prosjektgjennomføring blir etterspurt og premiært i BAE-bransjen
- gjennom kontakt med CII bidra til å forbedre og videreutvikle måleverktøyet og utnytte aggregerte data på bransjenivå til nytte for BAE-næringen.

Din rolle som grunnlegger

Du inviteres til å gjøre en engangsinvestering, der beløpet¹ er avhengig av type og størrelse virksomhet, i den medlemseide foreningen, for å oppnå særlige fortrinn:

- **Styrende rolle**
Grunnleggerne vil ha en styrende og kontrollerende rolle ved etablering.
- **Omdømme**
Som grunnlegger får du en varig omdømmeeffekt. Ditt foretak vil bli identifisert som en ledende virksomhet som har vist evne og vilje til å profesjonalisere prosjektgjennomføringen i næringen.
- **Trendsetter**
Dere vil være trendsetter for gjenkjennelig fremragende prosjektgjennomføring, og derved gi markedet mulighet for å velge beste praksis på dette området.
- **Utvidet støtte i bruk av verktøyet i det første driftsåret.**
Eksperter fra prosjektgruppen som har innført verktøyet i Norge vil bistå med mer avanserte analyser av data fra prosjektene virksomheten benchmarker.

CII 10-10 – et virkningsfullt verktøy

Norske spesialister på prosjektledelse, ledet av BNL/EBA og med deltakere fra NTNU, Sintef, Catenda og Metier, har gjennom to og et halvt år testet ut prestasjonsmålingssystemet CII 10-10. 50 norske prosjekter fra 25 bedrifter fungerte som "forsøkskaniner".

Konklusjonen er klar: Deltakelse i disse målingene er fruktbart for alle foretak som vil styrke produktiviteten i den norske BAE-næringen.

¹ Engangsinvesteringens størrelse er satt til:

- Virksomheter med flere enn 1.000 ansatte; 50.000 kroner
- Virksomheter med 100-1.000 ansatte: 25.000 kroner
- Virksomheter med færre enn 100 ansatte og bransjeforeninger/andre ikke-kommersielle organisasjoner: 15.000 kroner

Construction Industry Institute har tilbudt benchmarking ved hjelp av sitt system i USA i 25 år. Virksomhetene som deltar aktivt, presterer langt bedre enn bransjesnittet. Felles for de mest fornøyde norske brukerne er at de har vedtatt å bruke verktøyet som en standard rutine i sine prosjekter.

CII 10-10 er beste metode for benchmarking av egne prosjekter mot hverandre eller mot likeartede prosjekter nasjonalt og/eller internasjonalt. Systemet er raskere og mer kostnadseffektivt i bruk enn sammenlignbare verktøy (se egen prosjektrapport fra testperioden).

CII 10-10 er godt egnet som supplement til bedriftsintern prosjektoppfølgning – eller til erstatning av evalueringsverktøy som ikke evner å involvere prosjektteamene på samme måte som det dette systemet gjør.

Uttestingen her hjemme viser at opplæring/innføring i bruk av systemet er en fordel. Det er med andre ord behov for en organisasjon som kan tilby dette.

En forening er tingen

Vi mener opplæringen/innføringen bør skjøttes av en «medlemseiet forening», som ikke har erverv til formål. Dette fordi:

- det kommersielle potensialet for en norsk rettighetsinnehaver er begrenset
- kravet til troverdighet og nøytralitet ved bruk av merkevaren 10-10 er stort
- den internasjonale rettighetshaveren CII stiller krav om kunnskapsbasert bruk av systemet
- vi ønsker å opprettholde fokus på kostnadseffektiv bruk fremfor avkastning til en norsk rettighetsinnehaver
- Norge har positive erfaringer fra en liknende etablering: stiftelsen av medlemsorganisasjonen NGBC (Norwegian Green Building Council) som nasjonal rettighetshaver til BREEAM-NOR, Norges første og eneste miljøklassifiseringsverktøy for bærekraftige bygg

NTNU, som har den formelle avtalen med CII, vil stille sine nordiske rettigheter til CII 10-10 til disposisjon på en måte som sikrer NTNU den deltakelse og kontroll som den internasjonale rettighetshaveren krever. NTNU vil ha sekretariatet for foreningen.

Et kontinuerlig VM i prosjektledelse

CII 10-10 er et benchmarkingsverktøy som er utviklet og eid av Construction Industry Institute. Dette er et non-profit konsortium med base ved University of Texas i Austin, USA.

I systemet ligger data inne fra flere tusen prosjekter verden over.

CII 10-10 er et kunnskapsbasert verktøy som redegjør for hvordan prosjektet presterer på ti innsatsområder: Planlegging, organisering, ledelse, styring, effektivitet, HR-ressurser, kvalitet, miljø, verdikjedens samvirke og sikkerhet.

Hvert prosjekt legger inn egne data. Deretter får hver enkelt deltaker umiddelbart vite hvordan de scorer opp imot sammenlignbare prosjekter. Svart på hvitt får de se hvilke felt de henger etter på.

CII 10-10 har fire fortrinn

Du kommer raskere frem til løsning

Bruk av 10-10 kutter tiden dere ville brukt på å kartlegge utfordringene, slik at dere kommer raskere frem til løsningen.

Ved å bruke kun to og en halv time i prosjektteamet på å fylle ut et spørreskjema, vil du få definert hva som er utfordringene for ditt prosjekt – og motta tilhørende forslag til løsning.

Du måler dine resultater mot resten av verden

CII 10-10 har et konkurransefortrinn i forhold til liknende verktøy som utelukkende måler resultater innad i et prosjekt eller selskap.

Ved å sammenligne resultater med andre prosjekter nasjonalt og internasjonalt, gjør CII 10-10 målestokken bedre.

Du får kontroll

Verktøyet CII 10-10 måler erfaringer som både prosjektleder, prosjektgruppen og underleverandører sitter med. Dette er viktig, fordi du aldri blir bedre enn det hele verdikjeden leverer.

CII 10-10 er et styringsverktøy som ikke bare effektiviserer og forbedrer det nærmeste teamet rundt deg som er byggherre eller entreprenør. Verktøyet berører alle leverandører.

Unikt for CII 10-10 er at du kan måle gjennom fem faser i prosjektet – tidligfase, prosjektering, anskaffelse, bygging og idriftsettelse. Når du får tidlig varsling om utfordringer, får du også sjansen til å endre og skape resultater tidligere.

Du eier prestasjonsresultatene

Verktøyet CII 10-10 er utviklet som en motreaksjon til benchmarkverktøy hvor tilbyderer eier informasjonen. For oss er det en selvfølge at du som eier prosjektet også eier prestasjonsresultatene.

For en fast medlemskontingent kan du bruke verktøyet i et ubegrenset antall prosjekt.

Vi har en ambisjon om at CII 10-10 blir et standard verktøy for hele byggenæringen – og at systemet vil få samme suksess som BREEAM-NOR-sertifiseringen. Går vi sammen om å bruke dette verktøyet, setter vi virkelig handling bak løftene om å prioritere produktivitet og kostnadseffektivitet i byggenæringen.

Økonomi

I testperioden i Norge har pilotbedriftene og -prosjektene og Bygg21 tilsammen investert sju millioner kroner, hvorav over halvparten er egeninnsats. Investeringen har skapt en realistisk forventning om at om at verktøyet CII 10-10 kan brukes til å øke den norske BAE-næringens produktivitet.

Investeringskostnaden er avskrevet i testprosjektet. Virksomheter som blir med på å etablere den medlemseide foreningen, har derved ingen heftelser ut over de vilkår som CII og NTNU stiller for bruk og drift av verktøyet.

Vi ser for oss at en solid gruppe etablerere med maks 20 deltakere står i spissen for foreningen. Såfremt disse lykkes med å rekruttere ordinære medlemmer, og dermed stimulerer til allmenn bruk av verktøyet i BAE-næringen i Norge (og etterhvert Norden), kan foreningen bli selvfinansierende i løpet av første driftsår.

En grov budsjettskisse for første driftsår er:

Inntekter

• Bidrag fra grunnleggere	450.000
• Brukeravgift for tilgang til systemet	250.000
• Bistand og støtte til brukervirksomheter	250.000
• Kurs og seminarer	500.000
Sum inntekter	1.450.000

Kostnader

• Ett års avgift til CII	550.000
• Drift og markedsføring	1.000.000
• Oppdateringer og feilretting	200.000
• Kostnader til kurs og seminarer	150.000
Sum kostnader	1.900.000

Resultat første driftsår -450.000

Gitt at det lykkes å skape opplutning fra en gruppe etablerere, kan første års driftsunderskudd dekkes slik:

• Bidrag fra Prosjekt Norge	250.000
• Bidrag fra Bygg21	200.000
• Sum	450.000

Inntjeningspotensial

- Merkevarer 10-10 kan utvikles til å gi brukere fortrinn i et marked som i økende grad verdsetter kompetanse, samspill og god ledelse.
- En medlemsforening vil kunne rekruttere en medlemsmasse som gir et bidrag i størrelsesordenen en million kroner, spesielt ved at verktøyet tas i bruk i de andre nordiske landene (Finland har startet utprøving i et antall virksomheter).
- Kurs og seminarer kan utvikles til å gi vesentlig netto bidrag til økonomien.
- Avgifter kan utvikles til å gi et marginalt netto bidrag.
- CII 10-10 kan utvikles til en kunnskapsbasert gjenkjennelse og sertifisering av fremragende prosjektgjennomføring.

Etter første driftsår bør det være mulig å drive foreningen i balanse. Foreningens økonomi vil de første fem årene være marginal, med små muligheter for å bygge opp egen kapital og reserve.

Samtidig vil det være et behov nettopp de første årene for å finansiere videreutvikling av brukervennligheten til systemet.

**Disponering av overskudd**

For å bygge merkevaren 10-10, er det avgjørende at foreningen drives etter formålet. Det bør derfor vedtektsfestes at medlemmene ikke kan ta ut utbytte. Dette for å hindre at grådighet skal kunne ødelegge for merkevaren. Ved en eventuell oppløsning av foreningen, vil egenkapitalen kunne doneres til tiltak innen foreningens formål.

Generalforsamling og styre

Foreningens årsmøte er generalforsamling. Årsmøtet velger styre. Styret velger daglig leder.

Virksomheten ledes i tråd med NTNUs føringer.

Tegningsperioden er satt til 01.10-31.12 2017.