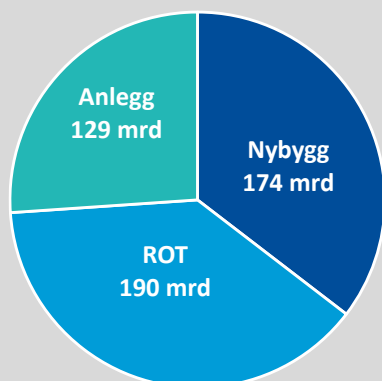


Bygge- og anleggsmarkedet 2020–2022

BA-markedet i 2019

- 493 mrd. kroner (ekskl. bygg for primærnæringene)



- BA-markedet. Volumendring å/å:

År	2019	2020	2021	2022
Volumendring	3,0 %	0,3 %	0,5 %	4,5 %

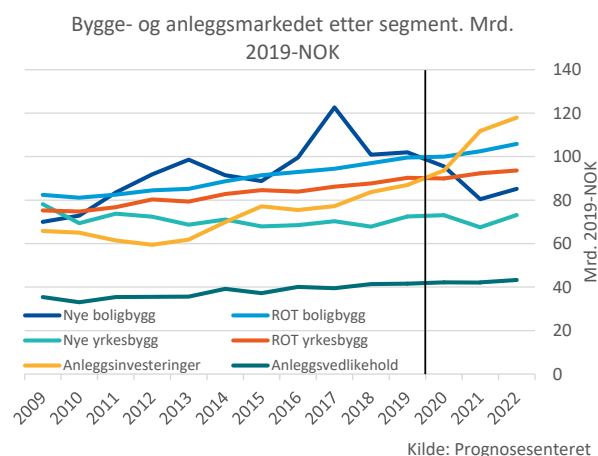
Utfallet av koronakrisen er fortsatt uavklart når vi nærmer oss slutten av 2020. «Bølge to» skyller nå innover landet, og vaksinerings av befolkningen er fortsatt et stykke unna. Utsiktene for bygge- og anleggsmarkedet er likevel litt bedre nå enn de var i vår. Mye har gått bedre enn fryktet, men det kan fortsatt bli betydelig nedgang i byggeaktiviteten neste år. Anlegg ventes derimot å få vekst, og det er spesielt samferdselsinvesteringene som øker. Det er imidlertid en del usikkerhet rundt finansieringen av de mange veiprojektene som vil stå for mye av veksten.

Koronakrisen har så langt rammet bygg og anlegg i mindre grad enn mange andre næringer. Rundt 1/5 av byggproduksjonen ble negativt påvirket av smitteverntiltak de første månedene etter utbruddet i midten av mars. På det meste var 1 av 4 utenlandsbaserte bygningsarbeidere fraværende grunnet reiserestriksjoner og krav om karantene, men situasjonen bedret seg mot sommeren. Virusets andre bølge kan imidlertid gi økte problemer igjen, dersom mange land stenger ned.

Antall arbeidsledige i NAVs registre har gått betydelig ned fra toppen i april, men nedgangen har flatet ut de siste månedene. Byggetterspørselen fra husholdningene har sånn sett overrasket positivt. Rekordlave renter og lemping på Boliglånsforskriften ga flere muligheten til å komme inn på boligmarkedet, og temperaturen i bruktboligmarkedet har vært høy. Både priser og antall omsetninger har vært høyere enn i fjor. Lavere renter har også gitt mange husholdninger litt ekstra å rutte med, mens reiserestriksjonene sørget for at nordmenn bruker

mindre penger i utlandet. Mange tilbrakte sommeren hjemme, som resulterte i et oppsving i oppussingsaktiviteten. Økningen var imidlertid størst for ROT-arbeider (renovering, ombygging og tilbygg) som husholdningene utfører selv.

De som ikke var hjemme i sommer ferierte i stor grad i Norge, men mange hoteller og overnattingssteder vil likevel slite uten utenlandske gjester resten av året. Smitteverntiltakene og bortfall av etterspørsel har rammet næringslivet svært skjevt. Flere tiltakspakker og støtteordninger har blitt innført, og en konkursbølge har latt vente på seg. Endringer i oljeskatten, vedtatt før sommeren, har i tillegg bidratt til noe bedre utsikter for oljeleverandørene. Byggetterspørselen fra næringslivet ser uansett ut til å bli svakere framover. Adferdsendringer innen arbeid og varehandel kan forsterke dette.



Vi anslår verdien av bygge- og anleggsmarkedet til 493 mrd. kr i 2019, som var en økning på 3 % fra året før, målt i faste priser. Til tross for koronakrisen, viser prognosene for bygg en nedgang på kun 1,5 % i år. Nedgangen i igangsettingen i år vil få større konsekvenser for aktiviteten neste år, med en ventet nedgang i byggproduksjonen på 4,5 %. Det ventes deretter en opphenting i 2022, med en vekst på 4,5 % målt i faste priser.

Prognosene for byggemarkedet er oppjustert siden sist, og det er først og fremst boligbyggingen som ventes å gå bedre enn ventet i forrige prognose. Det ventes likevel nedgang for nybygg både i år og neste år. ROT-arbeider utført av håndverkere har også gått ned i år, målt mot fjoråret. Inkluderer vi anlegg viser derimot prognosene svak, positiv vekst både i år og neste år. Prognosene avhenger imidlertid av at oppsvinget i anleggsinvesteringene blir like sterkt som prosjektinformasjonen tilsier – dette er usikkert.